



1o. Congresso Internacional  
de Harmonização Orofacial

**FLORIPAHOF/2020**

*Ensinando a fazer*

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

## O CONGRESSO

Florianópolis receberá a primeira edição do Congresso Internacional de Harmonização Orofacial o FLORIPA HOF/2020.

A Harmonização Orofacial é a área da Odontologia que mais cresce e, somando-se a atuação dos Médicos, Biomédicos, Farmacêuticos e Estetas temos, certamente, o segmento que mais tem crescido e desenvolvido nos últimos anos quando consideramos os procedimentos estéticos.

Nesta edição teremos mais de 20 dos maiores nomes da Harmonização Orofacial, além de profissionais do Brasil e do mundo que se encontrarão para trocar experiências e, principalmente, “Ensinar a fazer”, um dos objetivos é fazer você aprender com os melhores.

## METODOLOGIA - “ENSINANDO A FAZER”

Na metodologia ENSINANDO A FAZER, desenvolvida pelo Dr. Cledson Azevedo, todas as palestras podem ser documentadas e os palestrantes têm o compromisso de trazer uma aplicação prática para cada tema apresentado.



02

DIAS DE EVENTO  
04 e 05 DEZEMBRO

20

PALESTRANTES

1.000

EXPECTATIVA DE PÚBLICO

30

ESPAÇOS PARA EXPOSITORES

### PÚBLICO ALVO

- Odontologistas
- Médicos
- Farmacêuticos
- Biomédicos
- Acadêmicos
- Profissionais da área da saúde



## CLEDSON AZEVEDO COORDENADOR –CRO/SP 44011

21 anos de experiência profissional Clínica.  
Especialista em Ortodontia e Ortopedia Facial UNIC - Cuiabá.  
Excelência em Ortodontia - Dental Press - Maringá.  
Especialista em Odontologia Legal- UNICAMP-SP.  
Especialista em Implantodontia - IPENO - Florianópolis.  
Professor de Harmonização Facial no Instituto Floripa HOF,  
atua na área mais de 5 anos.  
Speaker Ithread.  
CRO/SC - 6900

**+DE 380**

TURMAS NO  
BRASIL AMÉRICA  
LATINA E EUA

**COM + DE 4.000**

PROFISSIONAIS  
FORMADOS



## **DR. IBRAHIM JAMIL**

### **CRO/SC – 6900**

Doutor em Odontologia | Faculdade de Odontologia da USP - Mestre em Odontologia | Faculdade de Odontologia da USO – Diretor Soc. Bras. Tox. Botulínica e Implantes Faciais | SBTI Member of International Association of Dental Research Member of American Association of Endodontists – Fundador da SBTI. Master Business Administration – MBA. SBTI: [sbti.org.br](http://sbti.org.br)



## **THIAGO CARVALHO** **CRO/BA 10.391**

Graduação em Odontologia pela UniEVANGÉLICA, Anápolis – GO;  
Especializações em Implantodontia, Periodontia, Radiologia e  
Ortodontia; Sócio e Professor do Inst. Intern. de Harmonização  
Orofacial Cledson Azevedo - Nordeste; International Meeting para  
Estética Facial - American Society Of Anatomy - no Joseph B. Martin  
Conference Center at HARVARD MEDICAL SCHOOL - Boston – EUA;  
Curso de Anatomia; Estudo Anatômico e Práticas Avançadas em  
Harmonização Orofacial - Participou como FACULTY Support no  
M.A.R.C. / Miami – EUA; Theoretical and practical training in  
SILHUETTE SOFT with fresh frozen corpses – Miami – EUA;  
Doutorando em Ciências Biomédicas – Instituto Universitário Italiano  
de Rosario – Rosario - Argentina.

# FLORIANÓPOLIS,

Carinhosamente chamada de **FLORIPA**, desperta o imaginário de quem a visita e por isso é conhecida como **ILHA DA MAGIA**.

Possui **52%** do seu território como **área de preservação ambiental**, além das **43 praias**, o que configura um cenário natural único. São **46 pontos históricos**, entre fortalezas, museus e igrejas.

Floripa também possui uma riqueza gastronômica de fazer salivar. São **04 vias gastronômicas** que oferecem desde a culinária típica com base nos frutos do mar até a altíssima gastronomia, o que resultou na conquista do **título da UNESCO como a primeira cidade criativa da gastronomia no Brasil**.

Natureza, esportes, praias, cultura, entretenimento e gastronomia fazem de Floripa o destino ideal nas quatro estações do ano.

**53%**  
ÁREA DE  
PRESERVAÇÃO  
AMBIENTAL

**43**  
PRAIAS

**04**  
VIAS  
GASTRONÔMICAS

**FLORIPA**

- Natureza
- Esportes
- Praias
- Cultura
- Entretenimento
- Gastronomia





## CENTROSUL

O CentroSul é um dos mais conceituados espaços de eventos da capital catarinense por seus diferenciais de localização, infraestrutura e segurança.

Totalmente climatizado e com vista de cartão postal, está localizado estrategicamente no centro da cidade, com vias de rápido acesso, próximo dos principais pontos turísticos (Mercado Público, Ponte Hercílio Luz, Centro Histórico), terminal rodoviário, aeroporto e da ampla rede hoteleira.

Fácil acesso à rede de serviços como shopping, bares e restaurantes.

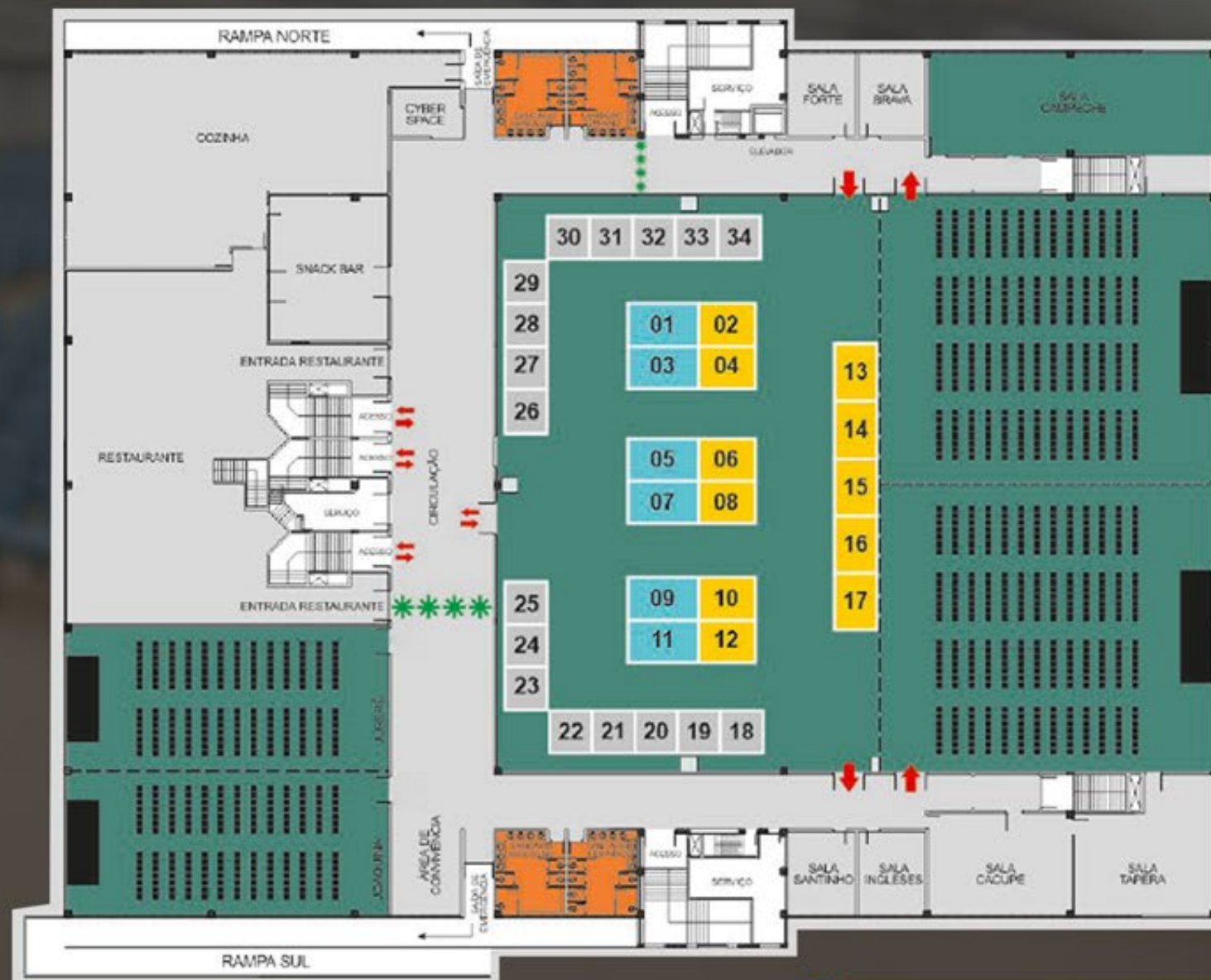
Disponibiliza atualmente 16.560 m<sup>2</sup> de área construída, divididos em dois pavimentos, com salas modulares para acomodar até 3.500 pessoas confortavelmente sentadas e dois salões de exposição para até 13.000 pessoas. E ainda conta com estacionamento para até 1.200 veículos na área externa.



# PLANTA BAIXA

## LEGENDA

- Estande 3x3m
- Estande 3x4m
- Estande 3x5m
- Sanitários







## COTAS DE PATROCÍNIO



# PATROCÍNIO DIAMANTE

INVESTIMENTO:  
R\$ **30 MIL**



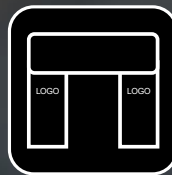
## INSCRIÇÃO

10 inscrições cortesia para o evento (Congressista)



## CRENCIAIS

10 credenciais como expositor



## LOGO NO PORTAL

Logo no Portal de Entrada do Centro de Convenções



## HOTSITE

Logo no hot site do congresso



## IMPRESSOS

Inserção da logomarca no material impresso do evento



## VÍDEO INSTITUCIONAL

Veiculação de vídeo institucional com a duração máxima de 1 min. na abertura do evento (fornecido pelo patrocinador)



## ESTANDE

Espaço para estande de 15m<sup>2</sup>, a ser escolhido na planta.



## SINALIZAÇÃO

Inserção da logomarca com destaque na sinalização interna do evento.



## DIVULGAÇÃO

Colocação de material impresso na pasta dos congressistas (fornecido pelo patrocinador)



## CITAÇÃO NA ABERTURA

Citação do nome do patrocinador pelo mestre do evento.

# PATROCÍNIO OURO

INVESTIMENTO:  
R\$ 20 MIL



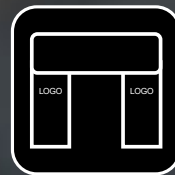
## INSCRIÇÃO

04 inscrições cortesia para o evento (Congressista)



## CREDENCIAIS

06 credenciais como expositor



## LOGO NO PORTAL

Logo no Portal de Entrada do Centro de Convenções



## HOTSITE

Logo no hotsite do congresso



## IMPRESSOS

Inserção da logomarca no material impresso do evento



## ESTANDE

Espaço para estande de 12m<sup>2</sup>, a ser escolhido na planta.



## SINALIZAÇÃO

Inserção da logomarca com destaque na sinalização interna do evento.



## DIVULGAÇÃO

Colocação de material impresso na pasta dos congressistas (fornecido pelo patrocinador)



## CITAÇÃO NA ABERTURA

Citação do nome do patrocinador pelo mestre do evento.

## PATROCÍNIO PRATA

INVESTIMENTO:  
R\$ **15 MIL**



### INSCRIÇÃO

02 inscrições cortesia para o evento (Congressista)



### CREDENCIAIS

04 credenciais como expositor



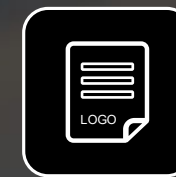
### HOTSITE

Logo no hot site do congresso



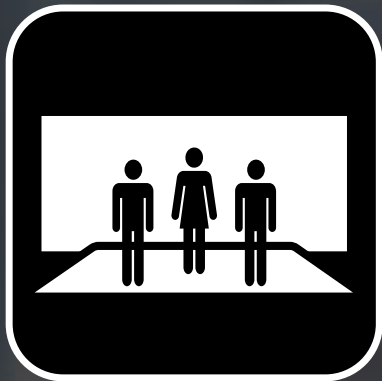
### ESTANDE

Espaço para estande de 12m<sup>2</sup>, a ser escolhido na planta.



### IMPRESSOS

Inserção da logomarca no material impresso do evento



## EXPOSITOR

O valor relativo aos estandes para a “Categoria Expositor”, será de acordo com o número do estande / planta, bem como de acordo com o valor do m<sup>2</sup>, conforme abaixo especificado:

O espaço só será confirmado após assinatura do contrato.

O pagamento poderá ser parcelado sem reajuste, desde que quitado o valor total até o dia 30 de maio de 2020.

## INVESTIMENTO:

R\$ 800,00 m<sup>2</sup>





## CONTATO

GREISSA KAISER  
48 9 9623-6699  
CONTATO@FLORIPAHOF.COM.BR

### REALIZAÇÃO



DR. THIAGO CARVALHO  
Harmonização Facial



CLEDSON AZEVEDO  
*Institute of Orofacial Harmonization & Dentistry*



INSTITUTO  
DR. IBRAHIM JAMIL  
ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA ORAL E FACIAL  
CRAMC 0001

### LOCAL



### ORGANIZAÇÃO

DIFERENCIAL  
LIVE MARKETING

### COMUNICAÇÃO E MÍDIA

ELEMENTO79  
Marketing Digital

[FLORIPAHOF.COM.BR](http://FLORIPAHOF.COM.BR)